美迪易订通

使用手册 V4.4

杭州美迪网络技术有限公司

官网: www.mdydt.net

TEL:400-0571-248

目录

- .	、产品安装配置	4
`	(一) 服务器环境	
	(二) 易订通软件下载	4
	(三) 易订通软件安装	4
二、	、产品功能说明	6
	(一) 管家婆设置	6
	1、产品注册	6
	2、数据库配置	6
	3、导入设置	8
	(二) 店铺设置	13
	1、基本设置	13
	2、支付设置	25
	3、配送设置	26
	4、安全中心	27
	5、数据库管理	29
	6、图库管理	29
	(三) 页面管理	30
	1、模板管理	30
	2、内容管理	35
	(四) 商品管理	40
	1、商品配置	40
	2、商品管理	48

(五) 订单管理	61
1、订单管理	61
2、单据管理	62
3、快递单管理	64
(六) 经销商管理	66
1、经销商管理	66
2、推客设置	69
(七) 业务员管理	75
1、经销商授权组	75
2、业务员列表	75
3、PC 前台登录	76
4、手机前台登录	77
(八) CRM 管理	77
1、会员深度营销	77
2、客户反馈	78
(九) 营销活动	81
1、礼品商城	81
2、店铺促销活动	81
3、批发方案	86
4、优惠券	88
5、SEO 优化	92
(十) 财务	92
1、预存款管理	92

2、预付款报表	93
(十一) 统计	93
(十二) APP 版	93
1、店铺配置	93
2、支付方式	95
(十三) 微商城	96
1、微信配置	96
2、店铺配置	98
3、支付设置	99
(十四) 微信支付宝设置	100
1、微信支付设置	100
2. 古付字边里	104

一、产品安装配置

(一) 服务器环境

- 1、Windows server 2008 R2 企业版 64 位中文版;
- 2、SQL 2008 数据库;
- 3、IIS7 及以上;
- 4、Asp.net4.5 及以上框架;

(二) 易订通软件下载

登录美迪易订通官网 www.mdydt.net,点击栏目下载中心,下载最新版本程序;



(三) 易订通软件安装

- 1、直接运行易订通 Setup 安装包;
- 2、点击"下一步"安装
- 3、选择安装目录



- 4、点击"下一步"开始自动安装程序;
- 5、点击"完成"后,跳出"易订通服务器部署工具"配置页面

商城数据库配置:

- a) 商城数据库地址: 商城服务器的数据库地址, "."或者".\实例名";
- b) 商城数据库名称: 商城数据库的名字, 建议设置成"mdydt";
- c) 数据库登录名: 商城服务器数据库的名称, 默认是"sa";
- d) 数据库密码: 商城服务器数据库的密码;

IIS 配置:

- a) 网站域名: 可绑定顶级域名或者金万维或者花生壳域名;
- b) 网站端口:

若使用顶级域名,默认80即可;

若服务器放本地,使用金万维或者花生壳域名,端口需要更改成其他,例如8989;

网站配置:

管理员用户名:默认 admin,也可更改,用于商城后台登录使用;

电子邮件: 商城客户自己的邮箱即可;

登录密码: 用户商城后台登录使用;

网站名称+简单介绍:商城的介绍,后期商城后台可二次修改;

6、配置内容填写完毕后,点击"一键部署",成功后请用"顶级域名/admin"或者"金万维花生壳域名+网站端口/admin"登录

二、产品功能说明

(一) 管家婆设置

1、产品注册

获取到的注册 ID 和注册码,请登录商城后台:管家婆设置——产品注册,填写在相应的地方,依次点击"提交"和"验证"按钮。提示"验证通过"即可!



2、数据库配置

配置好产品注册后,点击数据库配置进行跟管家婆软件对接的相关设置。

- 1)、对接版本:选择注册信息提交的版本;
- 2)、数据库服务器 IP: 若管家婆和易订通同一台服务器,可直接填写".",若不是同一台服务器,填写管家婆服务器的外放访问地址【注意是否有实例名】:
- **3)、数据库端口号:** 指的是管家婆软件服务器的数据库端口,若不是跟易订通同台服务器,数据库端口需要做端口映射【不建议使用默认的 1433,建议更改】;
- 4)、用户名:管家婆软件数据库的用户名,一般默认是"sa";
- 5)、密码:管家婆软件数据库密码;
- 6)、数据库:管家婆软件的数据库;

填写完了之后点击保存、测试,提示连接成功即可。

若连接失败,请依次检查以上填写内容是否正确!



3、导入设置

【 往来单位导入规则 】

1) 、往来单位是否导入:

选择"是",导入管家婆往来单位;

选择"否" 不导入管家婆往来单位; 经销商默认密码: 123456;

2) 、经销商名规则: 名称、编号、手机号码

选择"名称", 导入用户以管家婆客户档案的名称作为经销商名;

选择"编号", 导入用户以管家婆客户档案的编号作为经销商名;

选择"手机号码", 导入用户以管家婆客户档案的编号作为经销商名;

注意:

辉煌版:同步客户档案"手机一"字段;

分销:同步客户档案"电话一"字段

3) 、是否严格信用额度控制:

选择"是",导入管家客户档案中的婆信用额度初始值;

选择"否",导入过来的用户采用默认信用额度:100,000.00;

选择"不启用",账户余额为0,每个账号的余额支付方式不启用;

4) 、预设售价是否导入:

选择"是",导入管家婆商品档案的预设售价;

选择"否",不导入预设售价,商城上商品的默认经销商等级为均为零售价等级;

5) 、是否启用价格跟踪:

选择"是",启用管家婆价格跟踪;

选择"否",不启用管家婆价格跟踪;

【 商品导入规则 】

1) 、分类是否导入

选择"是",导入管家婆分类;

选择"否",不导入管家婆分类

2) 、品牌是否导入

选择"是",导入管家婆品牌;

选择"否",不导入管家婆品牌;

3) 、商品是否导入

选择"是",导入管家婆商品;

选择"否",不导入管家婆商品

4) 、商品导入后默认销售状态: 出售中、下架中

选择"下架中",则商城前台不显示,在商品列表中通过"批量上架"处理后前台可显示;

5) 、仓库选择

这里配置的是前台商品显示库存同步管家婆的哪几个仓库;

【注意,系统库存默认同步的是管家婆的实际库存】

商城前台库存=管家婆实际库存—未发货订单占用的库存

6) 、是否更新商品名称

选择"是",导入商品的时候会更新商品名称字段(若管家婆更改商品名称的话)

【订单同步规则】

1) 、订单对接类型

选择"销售单", 商城订单同步到管家婆的销售单草稿, 在业务草稿中可查询;

选择"销售订单",商城订单同步到管家婆的销售订单,在销售订单查询中可查询;

2) 、订单同步方式

选择"自动同步",前台客户提交订单后,单据自动同步到管家婆;

选择"审核后同步",前台客户提交的订单后,客服登录商城后台点击"审核"后,单据自动同步到管家婆;

【目前系统自动同步的订单是已付款订单和货到付款的订单】

3) 、默认经手人和默认出库仓库

若客户未单独关联经手人和出库仓库时,订单同步到管家婆后,订单的经手人和出库仓库默认以这里的设置为准;

4) 、商城账号同步 ERP 方式

使用"默认往来单位",前台注册的客户所下的订单同步到管家婆后,订单的往来单位统一挂同一个;

使用"生成新往来单位",前台注册的客户,会自动在管家婆客户档案生成对应的信息,所辖的订单同步到管家婆后,订单的往来单位挂对应的客户账号;

【 其他规则 】

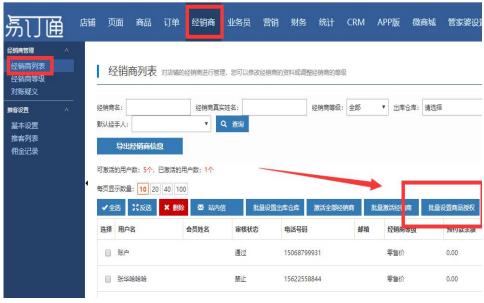
1) 、往来对账摘要是否显示

选择"是",前台客户在用户中心往来对账时,列表会显示对应的摘要字段,如图

2) 、是否启用商品授权

选择"是",需在商品列表添加商品组,然后再经销商详情中,勾选经销商授权的商品组。未授权的商品,前台客户不能看到





3) 、 快递费同步

管家婆里新增服务属性商品,编号为"kdf",商城上有运费的订单同步到管家婆后,订单列表中会自动增加快递费商品,如图:



4) 、买家备注、卖家备注、收件人相关信息

收件人相关信息:同步到管家婆的"说明"字段;

卖家备注: 同步到管家婆的"摘要字段";

买家备注+配送方式+支付方式: 单据表头文本自定义5;

5) 、优惠金额对接

若客户要使用商城的订单促销功能,订单对接类型请选择"销售单",优惠的金额同步到管家婆的"抹零金额";

(二) 店铺设置

网店设置主要针对整个商城的全局设置,对支付、配送、在线客服......等进行配置。

1、基本设置

1) 基本设置

1.1 店铺基本设置

*店铺名称: 美迪易诺	丁通
店铺名称	对必填项,长度限制在60字符以内
店铺标志: 选择文	上传 未选择任何文件 上传
亮	1
建议图片限	制在200*80px以内
店铺LOGO: 选择文	上传
1	删除
建议图片限	制在80*80px以内
* 网店授权城名 ; http://	localhost:8011
	只有在此域名下,系统才是授权状态

图 1: 基本信息设置

填写商城店铺的名称、上传商城的 logo、手机店铺 logo、填写商城的域名(该域名必须是经过厂家授权绑定过的域名); 设置好的效果将在商城首页顶部显示



图 2: 客服邮箱

填写好客服邮箱,配置好邮件设置模板,前台客户提交订单、注册客户、订单发货等操作,客户的邮箱都会收到对应的邮件提醒。无论在哪儿,订单提醒随时而来,不漏一单,处理速度更高效。



图 3: 自定义页尾设置

可以添加公司的相关信息: 地址、联系电话等等, 设置好的效果将在商城首页底部显示

公司: 杭州美迪网络技术有限公司 咨询: 400-0571-248 地址: 浙江省杭州市西湖区工专路景城花园底商13号 美迪易订通·无缝对接管家婆/捷软进销存软件订货商城系统,集合PC商城+微信商城+APP商城+触屏版商城。

美迪易订通: www.mdydt.net 技术支持:杭州管家婆 400-600-8797

ENZZ _

* 技术支持: 杭州管家婆 400-600-8797

图 4: 技术支持

填写好后,在前台底部显示,方便前端客户碰到商城技术问题的时候,寻找到对应的技术支持处理。



打款凭证是否必填:

图 5: 打款凭证是否必填

选择是后,商城配置的"线下支付"的支付方式,客户前台选择提交订单时必须上传"打款凭证"图片,否 则订单无法提交成功!

1.2 商品设置

商品价格精确到小数点后位数: 3位 ▼

商品购买数量精确到小数点后位数: 4位 ▼

默认商品图片:



手机端列表默认展示: ○大图模式 ○小图模式 ●无图模式

"您的价" 重命名为: 价格

是否允许零库存下单: ②是 ③否

是否显示库存:

是

否

库存显示方式: ●精确数字显示 ●模糊文字显示

图 6: 商品设置

价格**小数位数举例**:比如说商品价格是 144.44 元,当小数位数为 0 位时,前台该商品价格显示为 144.00 元; 当小数位数为 1 位时,前台该商品价格显示为 144.40 元;当小数位数为 2 位时,前台该商品价格显示为 144.44

元。【注意,小数位数配置仅对配置后新上传的商品有效。建议该配置在初期配置好后,后期不要轻易修改。】

数量小数位数: 设置了前台支持小数购买

默认商品图片:当新上架的商品没有上传图片时,系统会默认调用该图片【**注意默认图片只在首页、列表页** 显示】;



600ml家仆手枪赔头气要剂(柠檬香型)

"您的价"可以个性化设置为: 京东价、淘宝价、旺达价等等。

哇哈哈

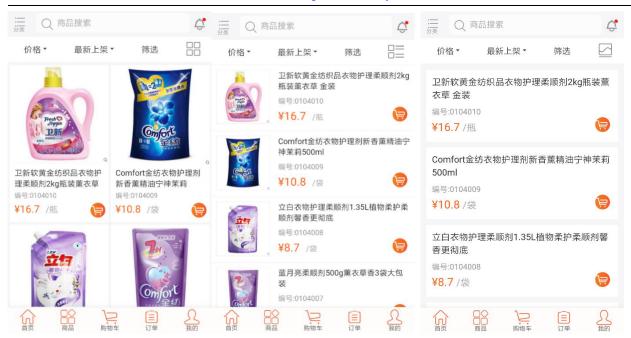
设置好的效果在商品处的显示如下图所示。

宏夫山泉



手机端列表默认展示:设置手机端客户访问时默认看到的展示方式,客户前台自己可切换;

大图模式/小图模式/无图模式



是否允许零库存下单:开启后,商城支持负库存的商品没有库存前台也能正常提交订单;

是否显示库存:设置否后,前台商品不显示库存数据,客户看不到库存;

商品编号: 10

库存显示方式:选择数字,则前台库存数量为具体数字,如 1120; 选择文字,则前台库存显示为有货/无货;

商品规格: 300g 商品型号: 36743536438 重里: 无 商品单位: ◎ 瓶 换算关系: 1瓶=1瓶 ◎ 箱 换算关系: 1箱=24瓶 购买数里: _ 1 + 商品总价: ¥5.00 (库7: 有货)

1.3 经销商设置

是否开启游客访问:
●是
●否

是否开放注册:

②是

②否

注册会员是否开启审核: ○是 ●否

开启注册短信验证: ◎是 ◎否

开启手机号快捷登录: ◎是 ◎否

图 7: 经销商设置

是否开启游客访问:选择是,则前台允许游客查看,选择否,则游客一定要有账号密码登录后才能访问;

是否开放注册:选择是,则前台游客可点击注册按钮注册账号;

注册会员是否开启审核:选择是,则前台游客注册后可直接使用账号购买;

是否开启注册短信验证:选择是,注册项配置有手机号码时,需要短信验证,确保账号真实唯一;

是否开启手机号快捷登录:选择是,前台登录支持手机号码短信验证码登录,更快捷方便;

1.4 推客设置

是否显示推客: ◎是 ◉否

图 8: 推客设置

是否显示推客: 选择是,前台 PC 商城+手机商城,客户登录账号后,可以看到推客申请的相关菜单



1.5 注册设置

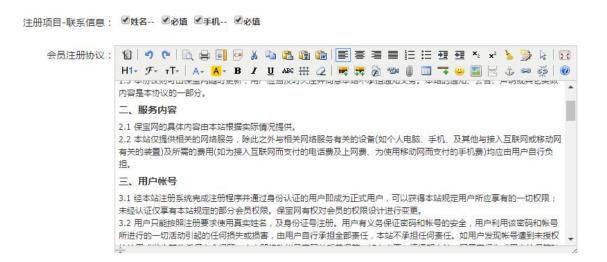


图 9: 注册设置

姓名、手机,注册协议设置好了之后,效果显示在前台,点击注册



1.6 在线客服设置

第一步、进入 QQ 推广官网,并登陆。http://shang.qq.com/

C ☆ 騰讯网証・ http://shang.qq.com/v3/index.html

中心 学习论坛 推广学院 推广工具 帮助与反馈

全浏览器 7.1

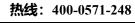
QQ推广



第二步、选择推广工具;



第三步、选择图标样式和你想显示的提示语。

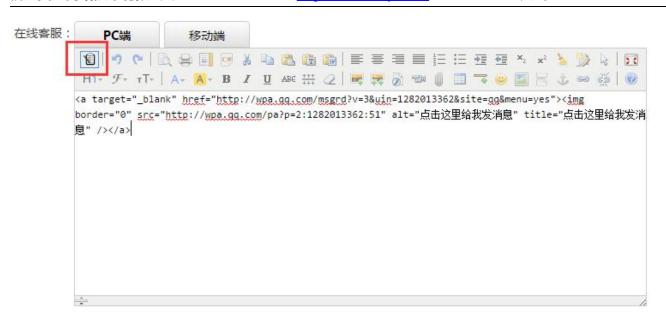


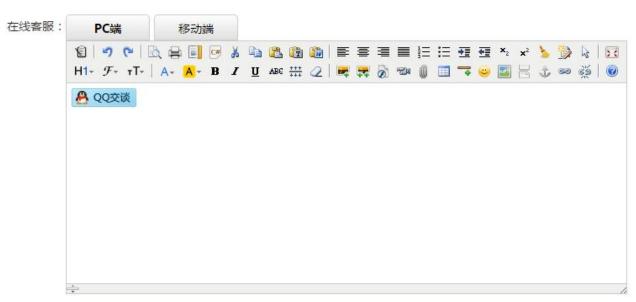


第四步、刷新一下页面,可以发现下面的文本框根据我们的选择生成了一段代码,只需要把这段代码拷贝到我们自己网页中相应的位置就可以了。



选择代码模式 "HTML 代码", 将代码粘贴, 再次点击代码模式按钮 "HTML 代码", 如图





浏览前台。



最终的效果可实现类似这些, 具体可自行相关的实施人员



2) 、邮件设置

在这里可以管理邮件、微信的发送,以及相关的模板设置,具体可参考系统里的相关说明

2、支付设置

用于设置商城中需要使用的支付方式,商城管理员在后台可以对支付进行说明编辑和删除的操作; 设置对应管家婆的收款账户,在对接"销售单"时,单据左下角的收款账户和金额会显示对应设置值;



使用支付宝,需要跟支付宝公司申请合作,申请地址 http://www.alipay.com/,将申请的到的签约支付宝账号、合

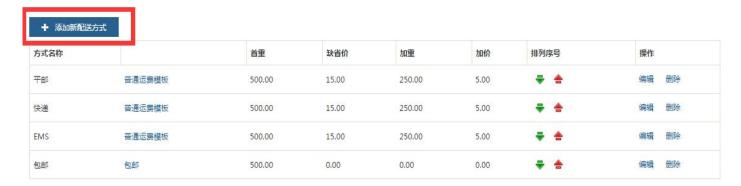
作者身份、安全校验码、接口类型在后台添加,就可以进行支付宝收款了。

使用微信支付的话,需要到开通并认证微信公众号"服务号"并申请开通微信支付功能;

3、配送设置

1) 、配送方式列表

配送方式都是针对物流公司并且结合物流公司的到达地区和收费标准设置的, 您可以为不同的到达地区设置不同的收费标准;



2) 、运费模板

配送地区需要按照国家的行政区域逐级划分,在列表里面点击编辑可以转到此运费模板的运费价格设置。

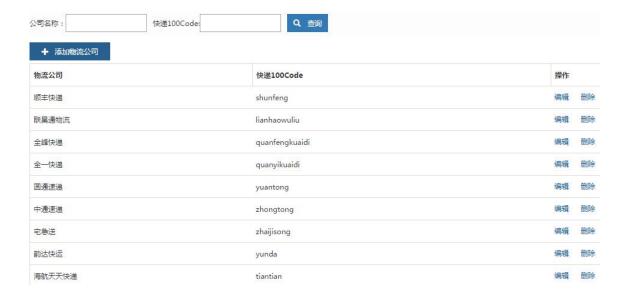




包含两部分:填写模板基本信息;可对单个地区设置独立的价格;

3) 、物流公司

物流公司中的快递 100Code 是物流跟踪所需要的,请不要随意修改。



4、安全中心

针对每个模块,每个功能都进行了详细的功能权限划分

内部管理清清楚楚;操作日志,操作记录一目了然更安全

1)、部门管理

如果需要为店铺添加多个管理员,则可以在划分部门以后,将管理员加入到各自的部门。



【注意,系统是针对部门来设置权限】

2) 、管理员管理

对店铺的管理员账号进行管理,还可以调整管理员所属的部门。



经销商授权: 请点此选择

每个账号都可以设置对应的管家婆制单人,作用是:

订单同步方式: 审核后同步, 商城账号登录审核的订单, 同步管家婆后的制单人, 根据这里的设置规则来;

每个账号都可以设置对应的授权经销商信息组,作用是:

不同操作员客户拥有独立权限,管理授权范围的客户账号、以及处理相关订单;

3) 、操作日志

查看各个管理员的历史操作记录,便于管理者随时了解网站管理动态;



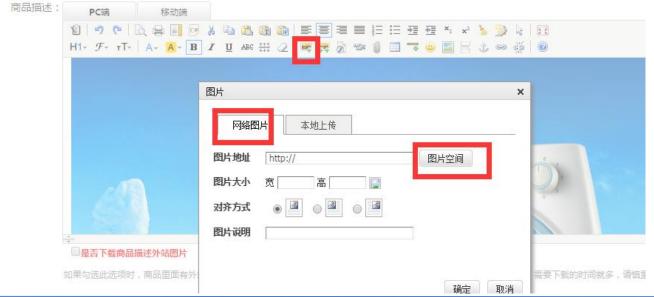
5、数据库管理

可进行商城数据的备份操作,备份文件默认在服务器安装目录: YDT\Storage\data\Backup下;

6、图库管理

查看服务器上所有图片进行管理和操作;

在上传广告位、文章编辑、商品详情图的时候可以直接调用图片空间里的图片,

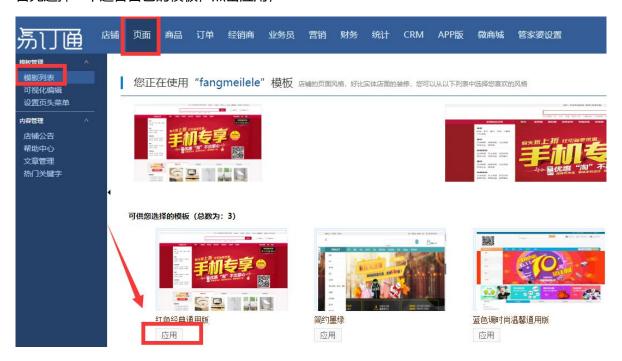


(三) 页面管理

1、模板管理

1) 、模板列表

首先选择一个适合自己的模板,点击应用;



2) 、可视化编辑



为了使网站展示的内容更为丰富,**让消费者感受不一样的商城风格,轻松塑造企业品牌形象**,需要对网站首

页、登录页、商品详情页等页面进行装修。下面以装修网站首页为例。

点击"首页",在出来的编辑页面,将鼠标移到需要修改的地方,如果此处支持编辑,将出来如下图中的编辑虚线框,同时右上角会显示"编辑"字样;





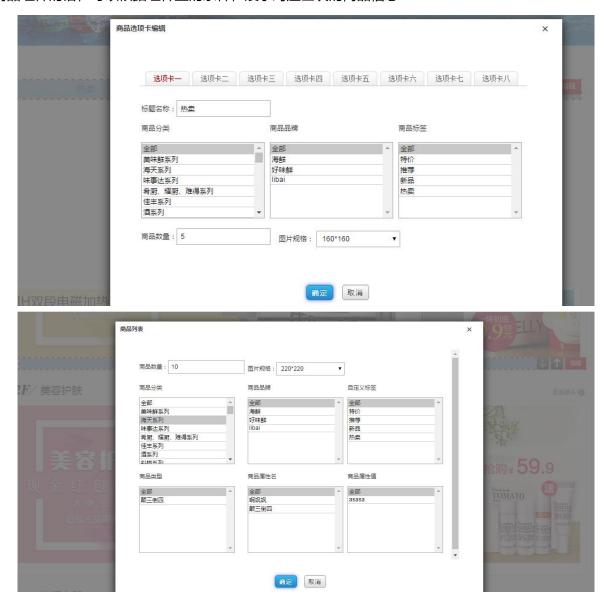
点击"编辑",将会定义到不同的功能设置应用,当前编辑是设置广告图片所以会出现设置图片的界面,可以先删除不需要的广告,再上传需要替换的广告,尺寸根据系统要求提供。



点击设置,可编辑图片的链接地址;



商品组件的话,可以根据组件里的条件,展示对应区块的商品信息



3) 、设置页头菜单



设置好的栏目和排序后,体现在商城首页效果为:



页头菜单设置有两种:

- 一种是直接调用商城商品分类展示
- 一种是自定义添加菜单栏目:点击"添加页头菜单",在弹出来的页面,可以添加几种类型的栏目:系统页面、

商品搜索链接、自定义链接;

*菜单名称:		
	用于标识广告位,不能为空,	长度限制在60个字符以内

菜单类别: 〇系统页面 〇商品搜索链接 〇自定义链接

3.1、系统页面

填写好菜单名称,选择链接的系统页面。



3.2、商品搜索链接

商品目录链接,可以针对需要链接的目录进行选择。

*菜单名称:	护理专区		
	长度限制在60个字符以内		
菜单类别:	○系统页面 ● 商品搜索链接(自定义链接	
* 筛选条件:	不选择或不输入筛选条件将默认	展示全部商品	
	价格区间:	-	
	关键词:		
	商品分类	品牌	标签
	淡斑 抗皱 遮瑕	ー任意ー 康恩贝 新品号	任意 热卖 特价
	护理	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	推荐新品
	洁面 爽肤 去角质 精液 乳一	七匹狼童泰	49) HH

3.3、自定义链接

填写菜单名称,选择自定义链接,填写需要链接的地址。



2、内容管理

1) 、店铺公告

发布商城的相关公告通知信息;

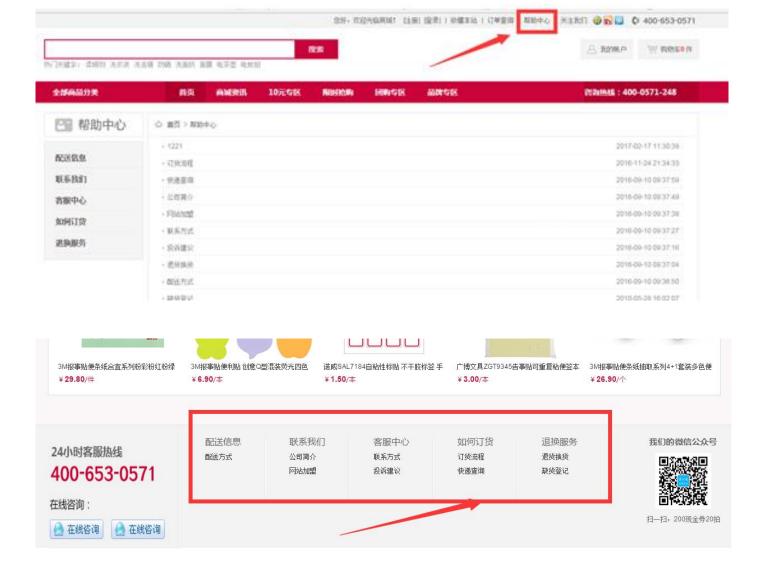


显示在前台公告栏处;



2) 、帮助中心

帮助添加的文章,显示在商城首页顶部的"帮助中心"处和商城底部栏目处



3) 、文章管理

商城的最新资讯 (新闻资讯) 文章编辑;

类别:对文章分类,如:常见问题、新闻资讯、企业新闻等。根据企业自身需求,对文章分类,有助于文章的分类管理,也有利于前台文章有针对性的展示。

杭州美迪网络技术有限公司

http://www.mdydt.net

热线: 400-0571-248



列表页装修的时候可以编辑相应显示的文章;



商城自带的"商城资讯"栏目,也将显示文章中心的内容;



4) 、热门关键字

设置前台显示的热门关键字;

显示在网站页面导航栏之下的文字,用于快速导航查找相关产品。



显示在首页效果为:

① 搜索框下面



2 分类处

品牌集成服务商



③ 每个楼层上面也可以设置



(四) 商品管理

1、商品配置

1) 、品牌

管理商品所属的各个品牌,如果在上架商品时给商品指定了品牌分类,则商品可以按照品牌浏览;



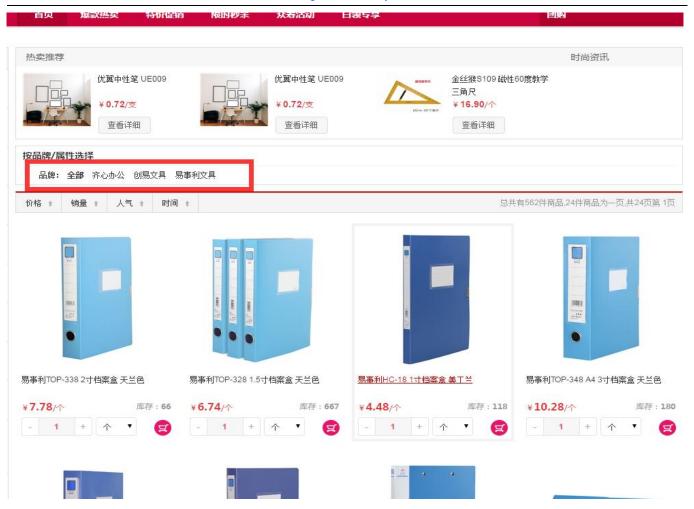
添加品牌,后续商品添加时将涉及对应品牌,同时商城的品牌专卖,商品分类的关联品牌,商品详情描述处均会涉及到品牌的体现。商品列表页可根据品牌进行检索。

商品品牌可以设置排序,排序功能,高利润、新品、畅销促销品品牌第一时间展示在客户面前

① 商品分类处的关联品牌



② 商品列表可根据品牌检索



③ 同时可设置单独的品牌专题展示页面



4 手机端首页有个品牌组件



5 手机端列表页可以根据品牌筛选商品



【注意】品牌可商城上新增,也可管家婆同步过来(辉煌系列的品牌字段)

2) 、商品分类

商品分类可商城直接新增;

也可在管家婆设置里选择同步管家婆的分类;

分类在前台显示的顺序,可进行自定义排序,更改后记得点击"保存排序";

排序功能,高利润、新品、畅销促销品类目第一时间展示在客户面前

也可设置分类前台是否显示;

【注意:若同步管家婆分类,商城新建分类重新调整了分类框架,记得到管家婆设置——导入设置——商品设

置,关闭导入分类,以免管家婆分类重复导入】



3) 、商品类型

商品类型是一系列属性的组合,可以用来向顾客展示某些商品具有的特有属性,一种是可供客户查看的扩展属性,不如图书类型的作者、出版社等;一种是供客户可选的规格,比如服装类型的颜色、尺码,比如说食品类的不同口味;



建立好商品类型之后:

第一步、商品分类里关联对应的商品类型



第二步、商品详情里,关联对应的商品类型,此时的品牌选项是该类型所关联的品牌内容。

同时,扩展属性会展示该类型所设置的相关内容,可根据商品情况,进行勾选设置;



如果要设置规格,则开启规格,选择管家婆对应的其他商品,设置好对应的规格;



扩展属性最终设置好的效果在前台两个地方可以得到展示:

第一个是,对应分类的商品列表处,设置的扩展属性可作为检索条件



是,前台对应的商品详情页,可展示商品设置的对应扩展属性内容



规格

热线: 400-0571-248

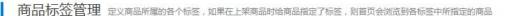
设置好了之后最终效果在前台,同一个商品展示,同步管家婆后一一对应具体的商品



2、商品管理

1) 、商品标签

添加商品标签,并与商品相关联(商品列表页批量关联标签,或者商品详情页编辑单独设置关联标签)





① PC 商城可作为前台商品列表检索的筛选的条件(设置为不显示的标签,前台不展示)



② 手机商城,商品列表可作为检索条件

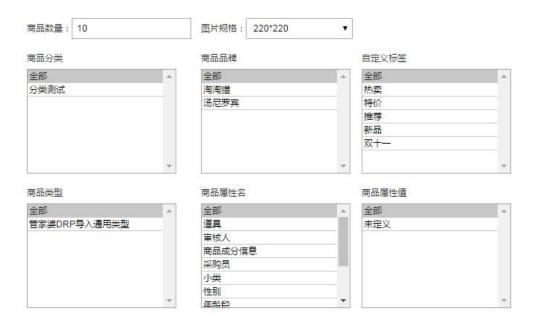


③ 商城后台,商品列表、栏目编辑、模板装修相关组件处,可根据标签检索商品





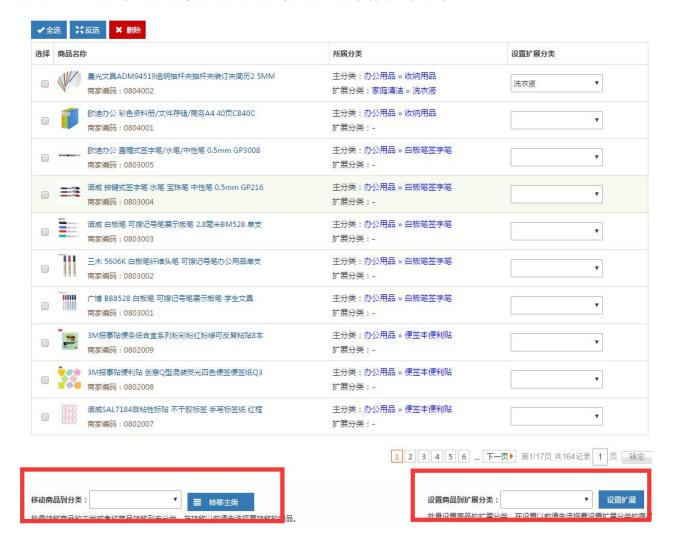
商品列表



2) 、商品扩展分类

能够达到的效果:使同一个商品同时属于两个类,比如说,"***活动专区"、"***促销专区",是把参与活动的商品更易凸显,更易被消费者找到;

同时,在此处能进行商品分类和商品扩展分类的批量搬移操作,更效率;



3)、商品列表

管家婆导入的商品,都默认在商品列表处,根据"管家婆设置——商品导入状态的设置"会依次属于销售中或者下架中的状态中;

① 商品列表处,可根据商品名称、编号、分类、品牌、标签、类型、是否有主图、出售状态进行检索;



② 商品列表处,可对筛选出的商品进行批量操作: 批量上架、批量下架、批量调整商品名称、批量调整商品关联的标签、批量调整商品关联品牌;

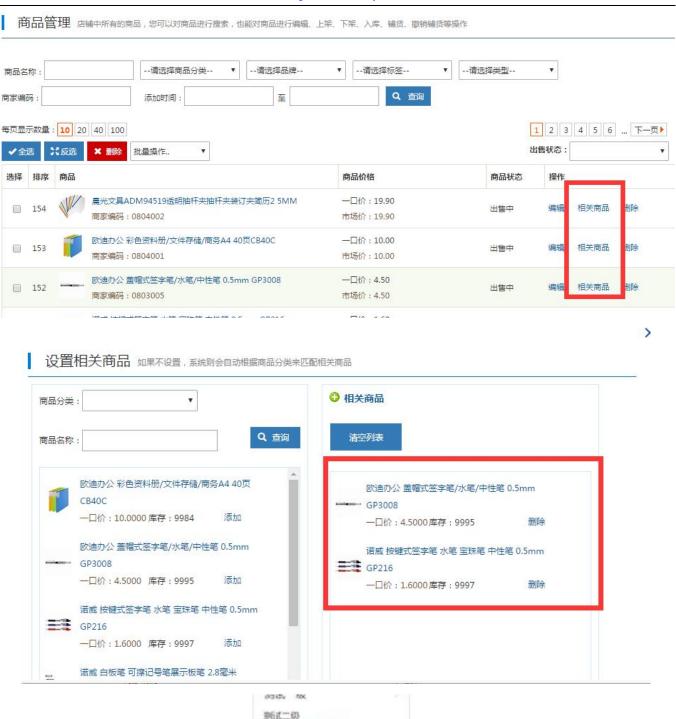


③ 商品列表处,每个商品的后面都有个"相关商品"菜单,可进行相关商品的添加,添加好了之后,前台该商品详情页的左侧,会展示设置的商品,以此达到关联销售的目的。

杭州美迪网络技术有限公司

http://www.mdydt.net

热线: 400-0571-248





④ 商品列表处,进行商品的升序/降序批量设置操作,也可以直接编辑更改排序值,也可以进行箭头上下移动的操作;设置好的排序直接在商城前台展示;

排序功能,高利润、新品、畅销促销品第一时间展示在客户面前





⑤商品列表处,可进行商品库存的降序/降序排序,可检索出有库存的商品批量上架、无库存的商品批量下架处理;也可进行商品单款/批量同步库存操作;

可检索商品列表的商品,有库存自动上架,无库存自动下;



⑥商品列表处,可根据商品是否上传过图片进行检索,方便商品图片维护工作;



- 4)、商品详情编辑
- ① 商品分类: 可根据"管家设置——导入设置"同步管家婆分类,也可商城上新建关联分类;

编辑商品信息 商品信息修改



- ② 商品名称、编码货号、规格、型号、单位,直接同步管家婆信息;
- ③ 排序: 商城默认按照管家婆商品导入的顺序进行排序, 也可根据需要自行更改, 排序的数值越大排在越前面;



④ 默认订货单位:管家婆里是瓶、箱,想让商城客户按照大单位箱订货,不进行瓶的散装订货,即可通过该功能来实现:



- ⑤ 最小起订量:针对每个单位设置,前台选择对应单位后,购买的最少数量受起订量控制;
- ⑥ 一口价:即商城的零售价,同步的是管家婆的"零售价"字段,同时管家婆商品的适用售价也对对应同步过来;管家婆里更改了商品的价格,可通过"管家婆设置——导入数据——商品导入"批量更新过来;

【注意:商品价格不要在商城上改,管家婆里去维护更改,再同步更新过来】

⑦ 商品重量:此处填写好后,商城会自动根据重量和配送运费设置的规则,自动计算商品的快递费,快递费同步管家婆后商品编号"kdf":



⑧ 若使用商品类型的扩展属性,也可进行相关类型、品牌和属性的内容设置





⑨ 图片和描述:此处可进行商品首图和详情图的上传,也可通过易订通批量传图工具进行操作,【此工具和具体的操作方法,请点击美迪易订通官网 www.mdydt.net 下载栏目进行下载】



⑩ 相关设置

是否允许零库存下单: 默认设置为否,开启后,该商品在前台没有库存的时候,客户也能正常购买下单; **商品标签:**可根据商品标签栏目设置的内容进行勾选,也可在该商品详情里自行添加;

启用按起订量倍数订货:配置是,比如起订量是5,前台点击数量加减号,只能5/10/15/20/25倍数增加减少;



⑩ 搜索优化:针对所添加的商品进行关键词的描述,主要是为了起到百度收录的作用;



5)、商品回收站

商品列表商品删除的商品都先放到回收站,回收站情况后为彻底的删除,此时该商品在下次商品导入的时候会再次导入:

若客户有些商品管家婆里有、商城上不打算商家销售的,可将这些商品放入回收站且不清空回收站,这样 下次商品导入时不会再次导入;



- 6)、商品授权
- ① 管家婆设置——导入设置,开启商品授权功能;
 - * 启用商品授权 📵 💂 🔘 否

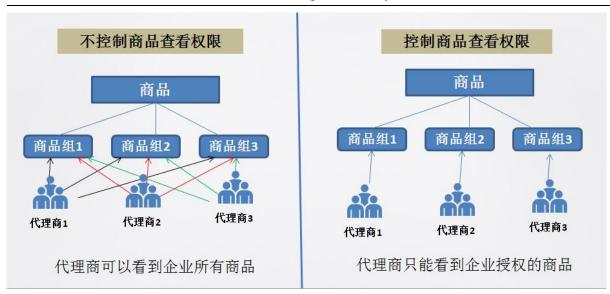
② 商品管理——商品授权,添加对应的商品组,也可理解成产品线;



③ 经销商——经销商列表,选择对应的客户账号进行编辑,进行产品组的授权



④ 该客户只能查看自己授权的商品



(五) 订单管理

1、订单管理

1) 订单列表

在订单列表栏目,展示所有前台经销商购买所产生的订单,可以对订单进行合并、拆分、改价、发货、收款、完成等处理;同时可以批量打印快递单、发货单、配货单;可进行订单二次同步管家婆的操作;

订单的时间检索具体到时、分,实现客户几点结单配货的业务需求,比如:每天下午16:00以后的订单明天配货,

既可以通过该功能实现,检索 16:00 以前的订单批量审核同步到管家婆配货,以后的单据第二天再审核处理;





2) 订单设置

对订单功能一些参数的配置:显示几天内订单数、自动关闭订单时间、自动完成订单时间等设置;

*显示几天内订单数:	2			
	前台发货查询中显示最近	几天内的订单项		
* 过期几天自动关闭订单:	3			
	下单后过期几天系统自动关闭未付款订单			
* 抢购订单过期关闭时间:	40	分钟		
	下单后过期几天系统自动	- 关闭未付款限时抢购订单,并释放抢购!!		
* 发货几天自动完成订单:	1			
	发货几天后,系统自动把	订单改成已完成状态		
* 订单发票税率:	10	96		
	发票收税比率,0表示顾	。 客将不承担订单发票税金		

2、单据管理

1) 退款申请单

如果前台客户申请了退款,系统管理员在后台可以对退款单进行处理;退款单针对还没有发货的订单;

【注意:让客户填写退款申请的时候,根据要求将退款原因和退款账号等信息填写完整】



管理员可以对退款申请单进行审核通过和拒绝的操作;

2) 退货申请单

退货单,针对已收到商品,需要退回的客户,可以进行退货,退货金额可以手动输入;

【注意:让客户填写退货申请的时候,根据要求将物流公司、物流单号等信息填写完整】





3) 收款单

系统里所有的收款单据列表,可以进行查询等相关操作;



4) 发货单

系统里所有的发货单单据列表,可以进行查询等相关操作;



3、快递单管理

1) 快递单模板

用于管理商城后台的快递单打印模板,以便高效率地打印需要发货的货品快递单;

可以进行编辑、删除、是否启用等操作;

快递单模板 快递单模板管理



2) 新增快递单模板

若快递单模板列表里没有需要用的快递单模板,则可以通过这里进行添加编辑;

3) 发货人信息管理

发货信息方便打印快递单时用来选择;

4) 添加发货人信息

新增发货信息方便打印快递单时用来选择;

有订单 等待买家付款 等待	接货 已发生	发货点选择:	杭州美迪▼				
		发货人姓名:*	胡芬				
时间段:	至	省区:*	● 浙江省 ▼ 杭州市 ▼ 上城区 ▼				
打印	1状态: 全部	详细地址:*	底商13号	邮编:	310018		
显示数量: 10 20 40 10		联系电话:	057188851552	手机:	15505888397		
全选 景反选 🗙 删除	■ 批量打E 快递		修改发货地址(您可以将编辑	並的发货点信息进行更	新)		
■ ÷员名	收货人	选择	快递单 注意:打印时请选择默认	‡T£0#0.!			

(六) 经销商管理

1、经销商管理

1) 经销商等级

- ① 跟管家婆对接好后,同步的是管家婆的适用售价等级;
- ② 可设置默认经销商等级,设置好后,前台注册进来的客户默认在该等级,享受该等级在管家婆里对应的商品价格:



2) 经销商列表

- ① 在"管家婆设置——导入设置",设置好往来单位导入规则后,导入的客户数据都在经销商列表;
- ② 可以根据经销商登录名、真实姓名、经销商等级、默认出库仓库、默认经手人、经销商账号的 激活状态进行检索查询



③可以批量设置经销商的默认出库仓库、批量调整经销商的价格等级、批量激活经销商账号、批量设置商品授权等



- 经销商档案同步内容: 用户名(管家婆客户名称或者编号或者电话)、经销商等级(管家婆客户档案中关 联的适用售价等级/也可商城调整)、默认经手人(管家婆客户档案的关联职员/也可商城调整)、默认出库 仓库(商城上设置)、姓名地址电话(为方便前台客户首次下单地址填写,提升客户体验);
- 商品授权也可批量设置: 【具体参照操作说明文档: 商品管理模块——商品授权内容】 3)

4) 往来对账

往来对账同步的管家婆往来对账的数据

用户前台登录后,在用户中心——往来对账,可查看往来单据列表,每个列表可点击查看详情内容;



② 前

台可记性往来对账的操作,若单据无疑义,点击完成对账;若对单据内的商品有疑义,可点击"对账疑义"填写疑 义内容;



③商城后台,在对账疑义菜单,可根据条件检索,针对疑义商品可记性电话回访、处理,处理完成后,将处理结 果填写进行记录;





2、推客设置

推客功能开启,经销商即可填写信息成为推客,推广商品和发展下级推客,并获取商品订单的佣金,推客可无限发展下级,分佣等级为3级,即直接佣金,二级抽成佣金,三级抽成佣金。



1) 基本设置

* 申请推客手机验证: ②是 ③否

图 1

关闭后申请为推客时不需要手机短信验证,注册经销商就是推客

推广推客申请 我的手机号码: 15505888397 点击获取验证码 验证码: 成为推客 * 推客提现金额设定: 20 ◎ 30 ◎ 60 ◎ 添加

图 2

提现金额设定供用户选择, 最多可设置 6 个数值, 数值不可相同。设置好了之后, 客户前台体现界面显示效

果如下:



图 3

设置好后,客户前台登录点击推客申请时,看到的效果如下:

* 开启多级推客功能: ●是 ○否

关闭后系统只保留一级推客佣金,下级推客佣金不会产生

* 推客提成比例设定:	直接提成:	20.00	%*一口价	
		本级推客推广成交订单,获取直接佣金的提成比例。		
	二级推客抽成:	10.00	% * 一口价	
		推客推广成交订单,二级推客获取佣金的抽成比例。		
	三级推客抽成:	10.00	%*一口价	
		推客推广成交订	单,三级推客获取佣金的抽成比例。	

图 4

设置是否开启多级分销,以及对应层级的分成比例,客户也可以根据商品具体设置分成比例,商品列表——商品编辑,分成设置



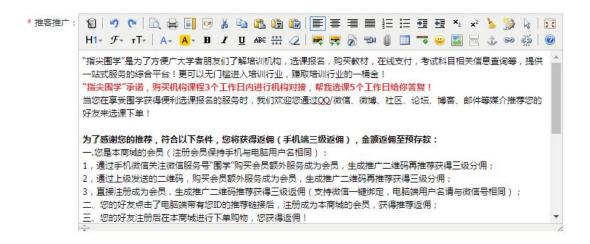


图 5

设置好了之后,客户PC商城前台可以看到具体的介绍内容



2) 推客列表

平台全部推客的信息列表展示,可根据筛选条件查看。



3) 佣金记录

平台全部推客佣金的管理,包括佣金列表,申请提现列表,提现记录列表,可筛选查看。



4) 用户前台



5) 用户推广方式

PC 商城: 有自己的独立推广网址,



微信商城: 可以生成自己独立的推广二维码



(七) 业务员管理

1、经销商授权组

针对每个业务员的账号,可以做客户信息的授权,授权了之后,前台业务员登录账号之后,客户列表只能看到授权范围内的账号以及为他们下单订货。

在这里先建立好经销商组



2、业务员列表

① 首先添加好业务员的账号,用于前台登录业务员代客下单平台然后针对每个业务员的账号,做经销商信息组的授权



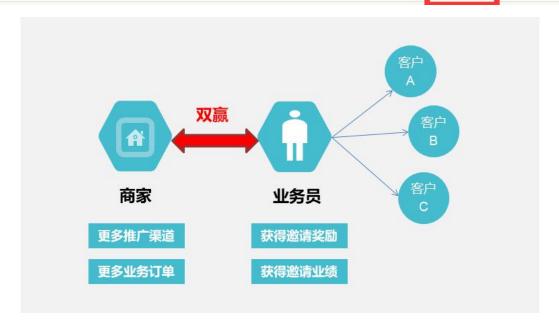
② 每个业务员都有个专属邀请二维码,新注册的客户销售业绩同步管家婆,自动挂在对应业务员名下;

可以让业务员更有动力开拓市场/可以整合资源寻找商家伙伴合作/可以整合物地推伙伴合作/.....

软件化自动化的业绩归属,为新市场的开拓提供坚实的后盾保障!"业务员"不再局限,更多推广渠道,更低推

广成本!

选择	业务员名称	业务员邮箱	业务员手机号	邀请二维码	操作
0	wang	123123123@qq.com	12312341234		编辑 删除
0	hfcs	3521@qq.com	155058884632		编辑 删除
0	业务员甲是	9856@qq.com	15505888852		编辑 删除



3、PC 前台登录

业务员登录之后,可查看所授权的相关客户档案资料,维护客户的收货地址;可以查看所授权客户的相关订单以及新增订单;可以查看客户的相关对账往来信息;



4、手机前台登录

业务员登录之后,可查看所授权的相关客户档案资料,维护客户的收货地址;可以查看所授权客户的相关订单以及新增订单;

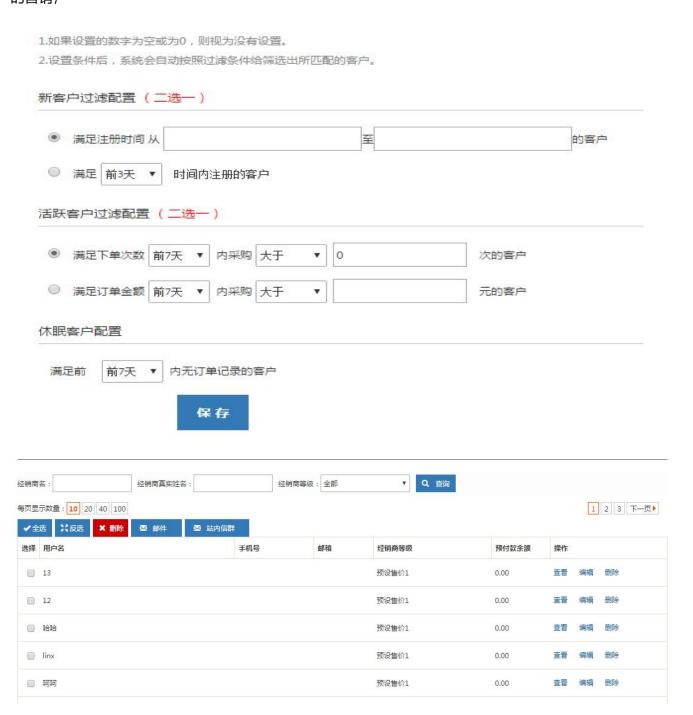


(八) CRM 管理

1、会员深度营销

按照客户的采购时间、采购频次、采购金额等字段进行分组管理多维度筛选条件,设置条件后,系统会自动

按照过滤条件给筛选出所匹配的客户。根据分组配置查看分析不同级别的会员信息,并对这些客户分组更加精准的营销;



2、客户反馈

1) 、商品咨询

管理商城客户所提交的针对商品的咨询留言内容并可以进行删除、回复等操作;

前台客户再商品详情页,点击"商品咨询",



在弹出的界面,点击"我要咨询"按钮,填写咨询的内容,提交咨询。



前台输入咨询内容以后,在后台可以查看客户的咨询内容,可以对咨询的内容进行删除



2) 、商品评论

管理商城客户所提交的所有商品评论并可进行删除等操作;



3) 、站内信

可以查看给会员的站内信并进行回复、可查看发给会员的站内信、可给会员编辑发送站内信;



4) 、客户留言

查看前台客户留言,这里管理员可管理客户的留言。



(九) 营销活动

1、礼品商城

礼品添加好了之后应用在营销活动中,商品促销:买指定商品送礼品;订单促销:订单满额送礼品;

1) 、添加礼品

填写礼品的相关信息,注意勾选"参与促销赠送",同时注意编号跟管家婆的商品编号保持一致;

2) 、礼品列表

可以进行礼品管理,包括编辑、删除操作;

2、店铺促销活动

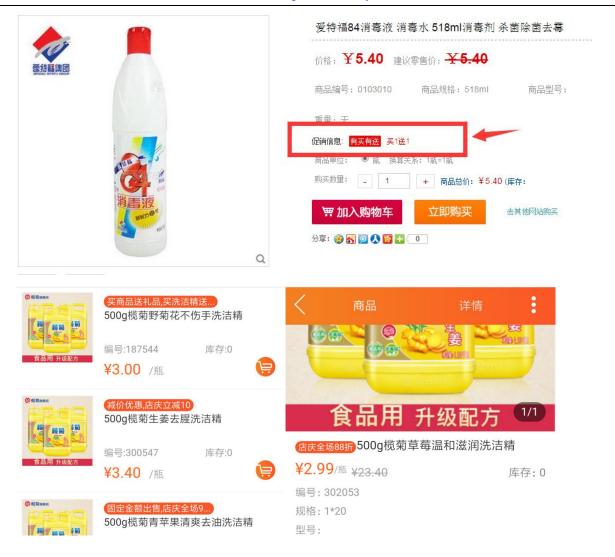
促销设置好后,系统在提交商品订单后会自动处理这些商品的促销情况;在商城首页,客户可设置广告图片或者公告文章来进行活动的宣传。

1) 、商品促销

针对部分商品的打折优惠赠送等促销,您可以添加新的促销活动或管理当前的促销活动:直接打折、固定金额出售、减价优惠、买商品赠送礼品、有买有送;

活动名称	活动类型	适合的会员等级	开始时间	结束时间	操作		
买1送1	有买有送 购买数量:1 赠送数量:1	预设售价1,批发价,预设售价3,预设售价 4,预设售价5,预设售价6,预设售价7.预设 售价8,预设售价9,预设售价10,零售价	2017/8/25 0:00:00	2017/8/31 23:59:59	编辑	删除	促销商品
买就送礼品	买商品送礼品	预设售价1,批发价,预设售价3,预设售价 4,预设售价5,预设售价6,预设售价7,预设 售价8,预设售价9,预设售价10,零售价	2017/8/25 0:00:00	2017/8/31 23:59:59	编辑	删除	促销商品
买即立减10元	优惠金额出售 优惠金额值:10.00	预设售价1,批发价,预设售价3,预设售价 4,预设售价5,预设售价6,预设售价7,预设 售价8,预设售价9,预设售价10,零售价	2017/8/25 0:00:00	2017/8/31 23:59:59	编辑	删除	促销商品
只要9.99	固定金额出售 固定金额值:9,99	预设售价1,批发价,预设售价3,预设售价 4,预设售价5,预设售价6,预设售价7,预设 售价8,预设售价9,预设售价10,零售价	2017/8/25 0:00:00	2017/8/31 23:59:59	编辑	删除	促销商品
立打8折	直接打折 折扣值: 0.80	预设售价1,批发价,预设售价3,预设售价4,预设售价7,预设售价5,预设售价6,预设售价8,预设售价10,零售价	2017/8/25 0:00:00	2017/8/31 23:59:59	编辑	删除	促销商品

设置好了之后,在商城前台具体商品处有显示



2) 、订单促销

针对订单中的商品达到一定金额时给予一定的优惠,您可以添加新的促销活动或管理当前的促销活动;订单满额打折,订单满额立减,订单满额送礼品,订单满额免运费;

舌动名称	活动类型	适合的会员等级	开始时间	结束时间	操作	
周年庆: 满900全场包邮	满额免运费 满足金额: 900.00	普通会员,高级会员,VIP会员,1级,2级,3 级,4级,5级,7级,6级,9级,10级,11级,12 级,13级,14级,15级	2015/4/12 0:00:00	2015/4/19 23:59:59	编辑	刪除
周年庆: 满800送4倍积分	满额送倍数积分 满足金额: 800.00,倍数: 4.00	普通会员, 高级会员, VIP会员, 1级, 2级, 3 级, 4级, 5级, 7级, 8级, 9级, 10级, 11级, 12 级, 13级, 14级, 15级	2015/4/12 0:00:00	2015/4/19 23:59:59	编辑	刪除
周年庆:满700送赠品	薄额送礼品 薄足金额: 700.00 查看促销礼品	普通会员, 高级会员, VIP会员, 1级, 2级, 3 级, 4级, 5级, 7级, 8级, 9级, 10级, 11级, 12 级, 13级, 14级, 15级	2015/4/12 0:00:00	2015/4/19 23:59:59	编辑	删除
周年庆: 满600立减20	满额优惠金额 满足金额: 500.00 优惠金额: 20.00	普通会员, 高级会员, VIP会员, 1级, 2级, 3 级, 4级, 5级, 7级, 6级, 9级, 10级, 11级, 12 级, 13级, 14级, 15级	2015/4/12 0:00:00	2015/4/12 23:59:59	编辑	删除
周年庆: 满500打9折	满额打折 满足金额: 500.00 折扣值: 0.90	普通会员, 高级会员, VIP会员, 1级, 2级, 3级, 4级, 5级, 7级, 8级, 9级, 10级, 11级, 12级, 13级, 14级, 15级	2015/4/12 0:00:00	2015/4/12 23:59:59	编辑	刪除

设置好后,在购物车界面会体现;



在订单提交结算界面会体现



3) 、商品包

可根据一定规则将多个商品汇总到一起,便于前台客户一键加入购物车,提高下单效率;设置好后,在前台的"商品包"栏目,将看到对应商品包内容;

4) 、团购

管理当前参加团购活动的所有商品,同时可以看到该团购商品的订购数量和订单数量;



设置好后, 只在前台的"团购"栏目可以看到对应商品的展示;



5) 、限时抢购

管理当前限时抢购商品的内容;

针对不同等级的客户实现限时抢购活动的授权/不同客户不同种营销方式,更灵活!



设置好后,只在商城首页点击"限时抢购"栏目,可以展示对应内容;



3、批发方案

1) 、混批规则

针对订单中的所有商品满足一定数量时的打折、优惠立减促销,您可以添加新的混批促销活动或管理当前的混批促销活动;



设置好后,客户在购物车界面会有所体现;



客户在结算订单时会有所体现;



2) 、批发规则

针对指定商品,设置促销规则:满多少数量打几折;

设置好后,在商品详情页处显示



在购物车界面体现;



在订单提交界面体现



4、优惠券

优惠券是一种十分有效的促销活动。它可以在有效期内按条件抵扣现金,增强了用户的购物乐趣与体验

可以设置优惠券名称、设置满多少立减金额(可以无门槛金额)、优惠券开始结束时间、针对哪些商品生效可以前台客户领取优惠券,也可以后台给客户(具体某个客户/具体某个等级的客户)发送优惠券

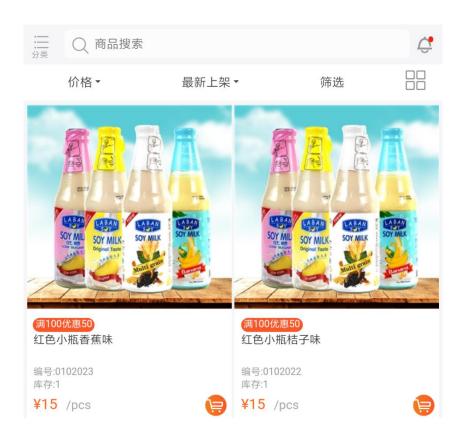


①设置好了之后前台可在优惠券领用页领取





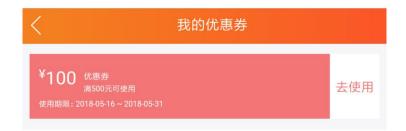
②商品列表页详情页均可以看到商品的优惠券标识



③用户中心登录的时候会提醒客户(若有领用的优惠券未使用)



④用户中心—我的优惠券可以查看具体,点击对应优惠券后的"去使用",可以跳转到优惠券适用的商品列表



⑤提交订单的时候可以选择符合条件的优惠券使用



5、SEO 优化

对网站优化设置, 主要为了能更好的被百度收录;

简单介绍:	测试	
店铺描述:	易订通	
搜索关键字:	易订通	//
店铺标题:	美迪易订通	

(十) 财务

1、预存款管理

1) 、经销商预付款

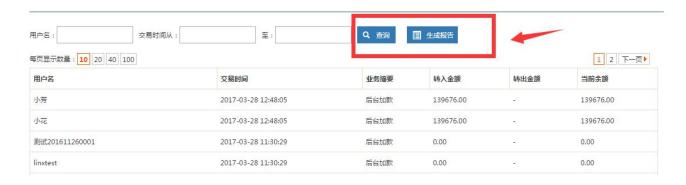
查询经销商预付款账户的明细资料,并可以进行预付款"加款/减款",后台管理员充值预付款账户; 若跟管家婆 ERP 同步,需要严格控制信用额度时,对接的额度会在预付款处体现;



2、预付款报表

1) 、 经销商预付款报表

统计经销商的预付款信息交易记录明细,并可以"生成报告"成 EXCEL 表格的形式;



(十一) 统计

进行流量和商品销售情况的相关统计

(十二) APP 版

1、店铺配置

1) 、首页编辑

【注意】编辑装修的时候,用 IE10 以上版本或者谷歌浏览器;

可以选择自己需要的装修组件,点击编辑或者删除按钮操作



2) 、店铺导航

商城底部导航栏,可以自定义上传 logo 图片和连接地址;



2、支付方式

1) 、手机支付宝设置

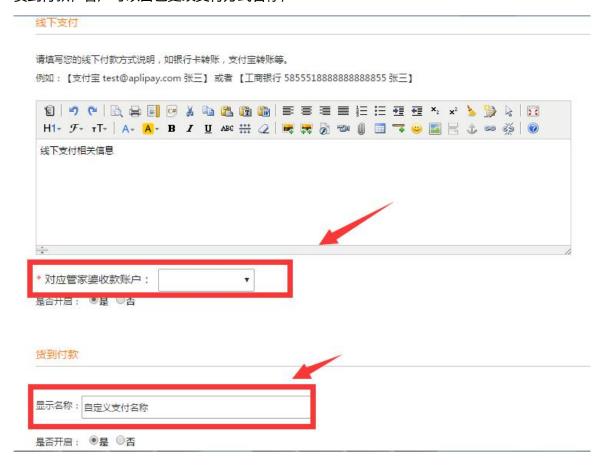
使用支付宝,需要跟支付宝公司申请合作,申请地址 http://www.alipay.com/,开通手机网站支付接口,将申请的 到的签约支付宝账号、合作者身份、安全校验码在后台添加,就可以进行支付宝收款了。

2) 、线下支付设置

可以设置线下支付和货到付款的支付方式;

线下支付方式可以设置对应管家婆的收款账户,配合上传打款凭证功能一起用;

货到付款,客户可以自己更改支付方式名称;



3) 、银联全渠道支付

将银联支付的相关账号密码填写即可

(十三) 微商城

1、微信配置

1) 、基本配置

将系统的 URL (服务器地址) 和 TOKEN (令牌)填写到对应绑定的微信公众号后台——帮助中心,服务器配置,

并启用服务器配置; (选择明文模式)

请将URL与TOKEN配置到 微信公众平台下。帮助

URL: http://www.shzsrj.net/api/wx.ashx

Token: F60AFA2A8F0EF91D



IP 白名单里配置商城服务器的 IP 地址



登录需要绑定的微信公众号后台——开发者中心,将 AppID(应用 ID) 和 AppSecret(应用密钥)填写在系统对应地

方;



2) 、**自定义回复**

管理微信公众号的自定义回复内容: 文本回复、单图文回复、多图文回复;

【微信公众号首次关注收到的消息,即通过该功能来实现】



3) 、自定义菜单配置

设置对应微信公众号的自定义菜单,自定义菜单能够帮助公众号丰富界面,让用户更好更快地理解公众号的功能。根据要求设置就好:3个一级菜单,每个一级菜单下面是5个子菜单。

设置好的效果,在对应公众号底部菜单展示;

2、店铺配置

1) 、首页编辑

【注意】编辑装修的时候,用 IE10 以上版本或者谷歌浏览器;

可以选择自己需要的装修组件,点击编辑或者删除按钮操作



2) 、店铺导航

商城底部导航栏,可以自定义上传 logo 图片和连接地址;

3、支付设置

1) 、微信支付设置

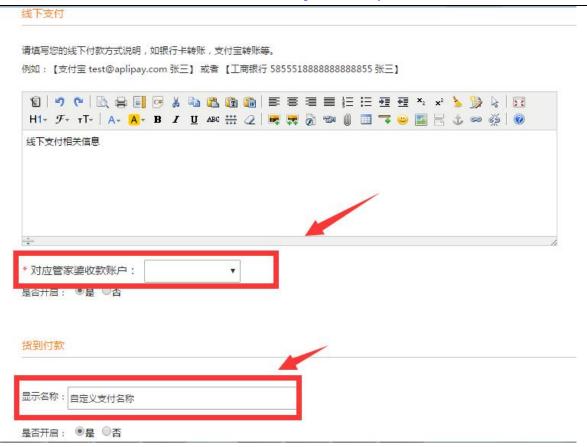
具体见目录"微信支付设置"操作方法;

2) 、线下支付设置

可以设置线下支付和货到付款的支付方式;

线下支付方式可以设置对应管家婆的收款账户,配合上传打款凭证功能一起用;

货到付款,客户可以自己更改支付方式名称;



(十四) 微信支付宝设置

1、微信支付设置

Step1: 微信公众号 (服务号开通微信支付功能)

Step2: 微信公众号后台登录(http://mp.weixin.qq.com)

公众号——开发——接口权限——网页授权,填写商城域名



Step3: 登录微信支付商户平台

1) 网址账号

网址: https://pay.weixin.qq.com

登录账号密码:申请微信支付成功时的通知邮件里会有,若忘记找腾信微信支付平台客服

2) 产品中心-开发配置-公众号支付-添加支付授权目录

格式: 商城域名/pay/(例如: http://www.mdydt.net/pay/)

杭州美迪网络技术有限公司

http://www.mdydt.net

热线: 400-0571-248



3) 点击账户中心——账户设置——API 安全——API 密钥,设置 32 位密钥

密钥建议用在线升级工具,不要自己写,工具参考

https://suijimimashengcheng.51240.com/





4) 将设置好的密钥填写在商城对应的地方

PC 端微信扫码支付(店铺——支付方式)



微商城微信支付



2、支付宝设置

Step1: 产品中心,选择手机网站支付 (PC 支付选择"电脑网站支付")



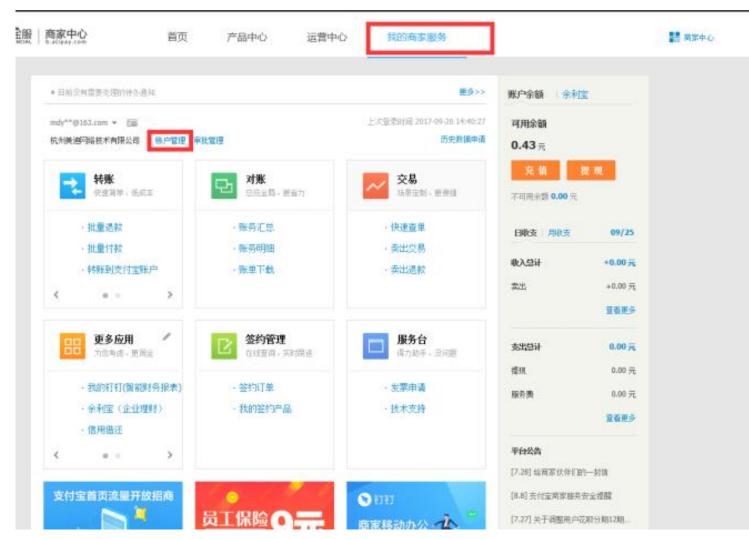
Step2: 填写经营信息



Step3: 签约协议



Step4: 我的商家服务—账户管理—查看 PDI|KEY





Step5: 将合作伙伴身份 (PID) 和 MD5 密钥填写到易订通的 APP 版—支付宝设置 (或者 PC 支付方式) 的商家号和密钥中



